

NDR Image Trend 2023

Image-Eigenschaften des NDR

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

Methode NDR Trend 2023



| | |
|--------------------|--|
| Auftraggeber: | NDR |
| Institut: | GIM |
| Methode: | Mixed Mode: Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview) und Online Access Panel (CAWI = Computer Assisted Web Interview) |
| Zielgruppe: | Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg, disproportionaler Ansatz |
| Anzahl Interviews: | 3.600 (70% CATI, 30% CAWI) |
| Feldzeit: | Telefonische Befragung: 13.09. – 12.11.2023 Onlinebefragung: 26.09. – 12.11.2023 |

- Der **NDR** hat nach wie vor ein **sehr gutes Image**. Die **TOP 5 Eigenschaften** aus Sicht der Norddeutschen sind **regional, informativ, aktuell, verlässlich** und **typisch norddeutsch** – mit generellen Zustimmungswerten von **89 bis 85 %**.
- „**Der NDR ist sein Geld wert**“ – das sagen **67 % aller Befragten**.
- Die **höchste Zustimmung** bei den Aussagen zur gesellschaftlichen Wahrnehmung des NDR erreicht mit **76 %**: „**Der NDR zeigt meine Region, wie sie wirklich ist**“.
- „**Der NDR ist wichtig für die Allgemeinheit**“ findet mit **75 %** den zweithöchsten Zuspruch unter den Befragten.
- **59 %** der Norddeutschen sprechen dem NDR zu: „**Der NDR bietet Inhalte, die für mich persönlich wichtig sind**“.

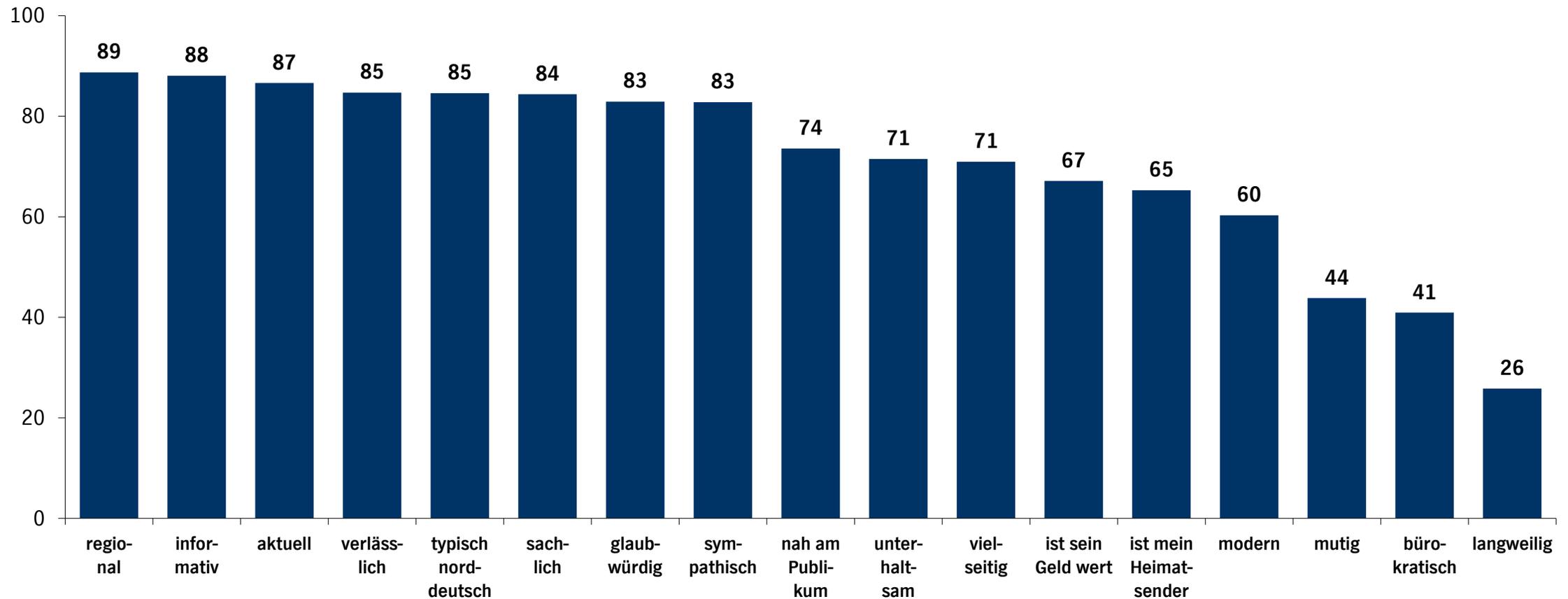
Image-Eigenschaften des NDR

Top Two: generelle Zustimmung

Bitte sagen Sie, ob die Eigenschaft voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht auf den NDR zutrifft. Wie ist das mit ...?

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



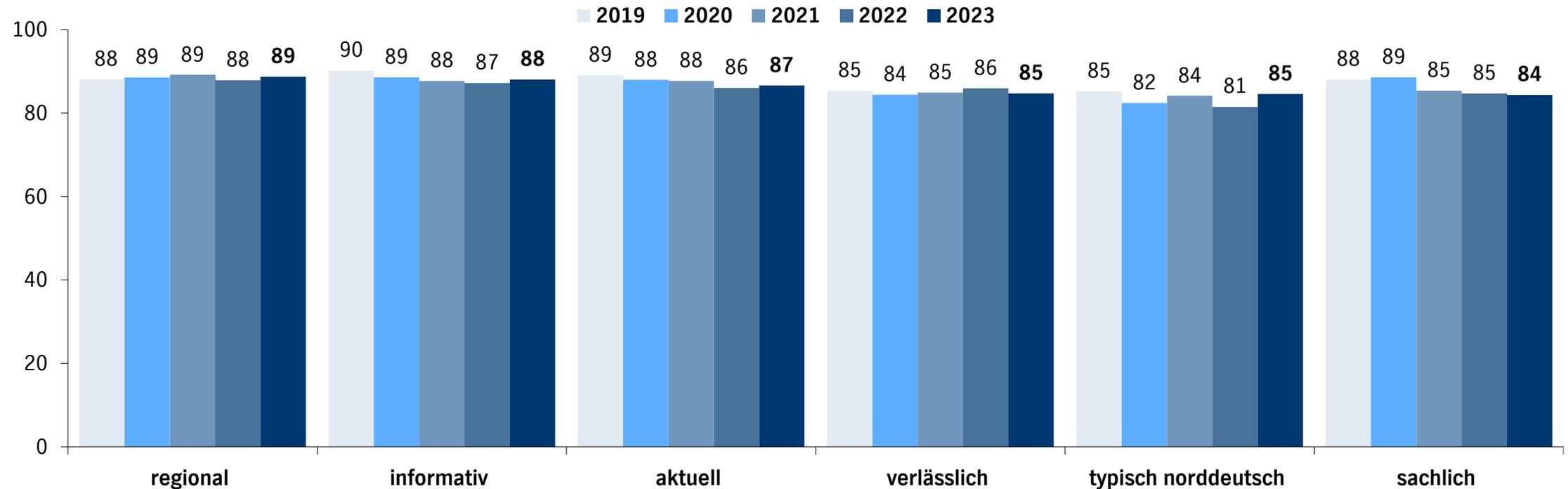
Quelle: NDR Trend 2023, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=3.600

Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (1)



Quelle: NDR Trend 2019 bis 2023, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=3.600 (2023), n=4.207 (2022), n=4.209 (2021), n=2.700 (2020), n=2.700 (2019)

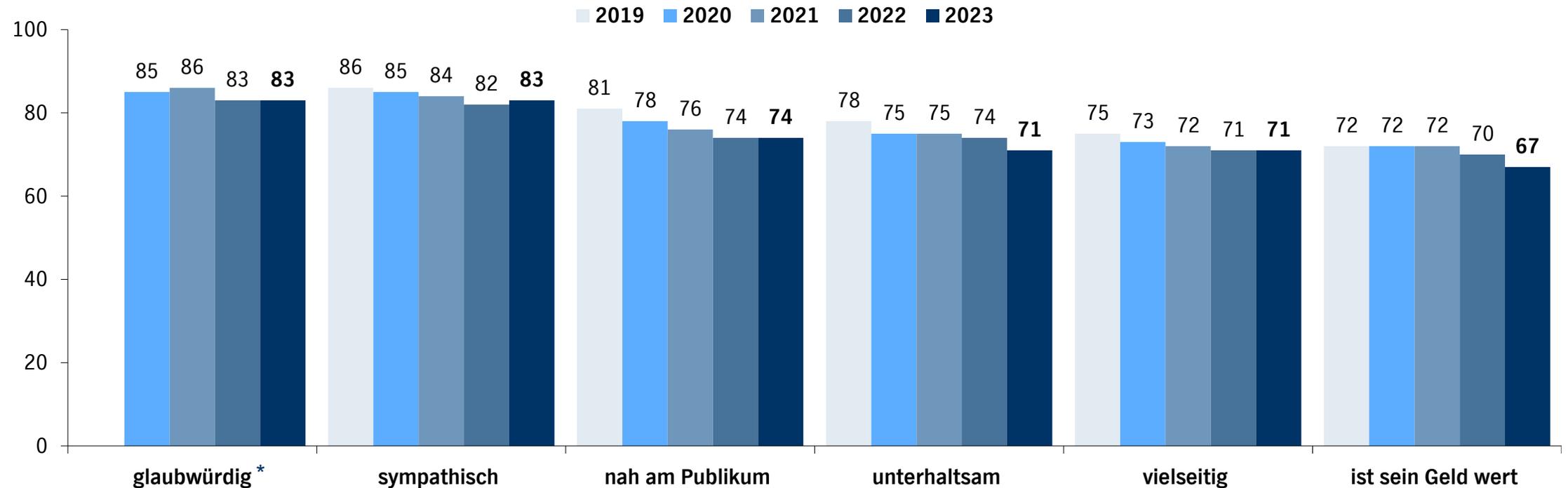
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (2)

*ACHTUNG: glaubwürdig erst seit 2020 an dieser Stelle abgefragt



Quelle: NDR Trend 2019 bis 2023, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=3.600 (2023), n=4.207 (2022), n=4.209 (2021), n=2.700 (2020), n=2.700 (2019)

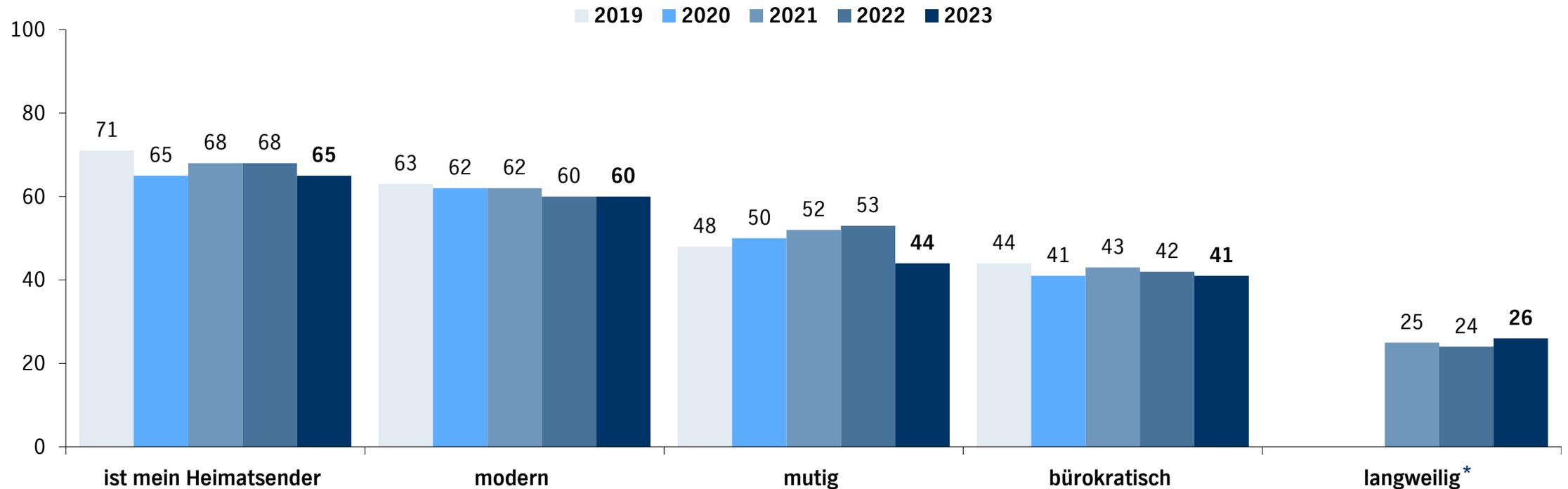
Image des NDR | Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Entwicklung (3)

*ACHTUNG: langweilig erst seit 2021 an dieser Stelle abgefragt



Quelle: NDR Trend 2019 bis 2023, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=3.600 (2023), n=4.207 (2022), n=4.209 (2021), n=2.700 (2020), n=2.700 (2019)

Gesellschaftliche Wahrnehmung des NDR

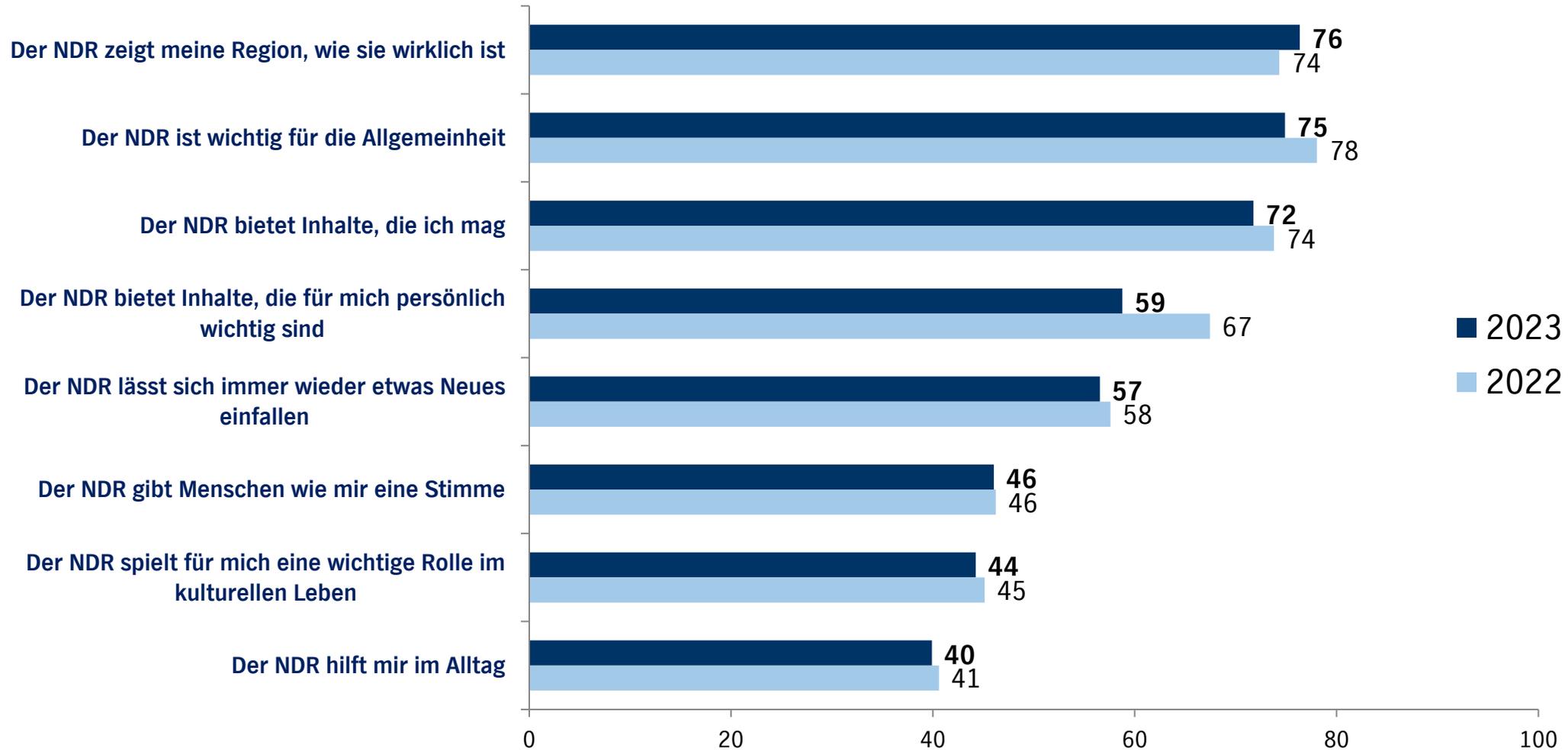
Top Two: generelle Zustimmung

Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen zum NDR.

Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie einer Aussage zustimmen: voll und ganz, eher, weniger oder gar nicht.

Aussagen zum NDR | Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu)

in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (stimme voll und ganz zu/eher zu), NDR Gebiet



Quelle: NDR Trend 2022 und 2023, in %, ab 14 Jahre, NDR Gebiet, n=3.600 (2023), n=4.207 (2022)