

Dienstag, 25. März 2025 | um 14:00 Uhr | Norddeutscher Rundfunk

Rundfunkratspflichtige Produktionsverträge

Die Mitglieder des Programmausschusses haben dem Rundfunkrat unter programmlichen Gesichtspunkten empfohlen, der Fortsetzung der Serie „In aller Freundschaft“ um zwei Staffeln mit jeweils 39 Folgen und der Beauftragung der Saxonia Media Filmproduktion GmbH zuzustimmen.

Redaktionsstruktur und Rolle des CvD bei ARD-aktuell

Der Programmausschuss hat sich vom Ersten Chefredakteur von ARD-aktuell über die Redaktionsstruktur und die Rolle der CvDs bei ARD-aktuell informieren lassen. Insgesamt 69 CvDs, 31 Frauen und 38 Männer, sind derzeit bei ARD-aktuell in einem 24/7-Mehrschichtbetrieb im Einsatz und für die Inhalte der linearen tagesschau-Sendungen im Ersten und auf tagesschau24, für die tägliche tagesthemen-Ausgabe, sowie für die Online-Angebot auf tagesschau.de und den Social-Media-Kanälen der tagesschau verantwortlich. Dabei arbeiten die jeweils diensthabenden CvDs der verschiedenen Ausspielwege nicht nur inhaltlich, sondern auch räumlich im Newsroom von ARD-aktuell sehr eng zusammen.

ARD Mediathek, ARD Audiothek und tagesschau.de – Reichweite, Nutzung und User-Experience

Erklärtes strategisches Ziel der ARD und des NDR ist, die digitale Reichweite ihrer Angebote vorrangig durch die Stärkung der eigenen digitalen Plattformen auszubauen. Der Programmausschuss hat sich daher über den aktuellen Stand und die angestrebte Weiterentwicklung bei drei der wichtigsten digitalen ARD-Plattformen informiert:

Die ARD Mediathek hat die führende Position unter den Mediatheken der klassischen linearen Fernsehsender inne, weist aber einen erheblichen Reichweitenrückstand auf die führenden Streaminganbieter Netflix und Prime Video auf. Ein wichtiges Ziel für die kommenden Monate ist eine deutliche Steigerung der Anzahl der *registrierten* Nutzenden und eine Verbesserung der User Experience mit Hilfe einer stärkeren Personalisierung der Angebote für diesen Nutzerkreis.

Bei der ARD Audiothek wird der Ausbau zu einer umfassenden Radio-Streaming- und Podcast-Plattform u. a. durch die Integration der Apps der großen Pop- und Jugendwellen der ARD Rundfunkanstalten angestrebt.

Tagesschau.de gehört mit durchschnittlich rund 6 Millionen täglichen Visits zu den reichweitenstärksten Online-Nachrichtenportalen in Deutschland. Zur weiteren Stärkung der Plattform ist u. a. eine prominenterer Platzierung von Audio- und Videoinhalten, eine Weiterentwicklung der Personalisierungsoptionen für die Nutzenden des ARD-Logins sowie ein Ausbau der Faktenchecks durch eine ARD-weite Vernetzung der verschiedenen Faktencheck-Redaktionen geplant.

gez. Eva Hubert – Stellvertretende Vorsitzende des Programmausschusses
Hamburg, 07.04.2025